

# 1893 BIS 2025 GESCHICHTE, DATEN UND MEILENSTEINE



**1893**

Heinrich Karl Gustav Hugendubel übernimmt eine Buchhandlung am Salvatorplatz in München und legt damit den Grundstein des Familienunternehmens.



**1964**

Heinrich Hugendubel tritt in die Geschäftsleitung ein. Er treibt den Ausbau des Filialnetzes in München voran.



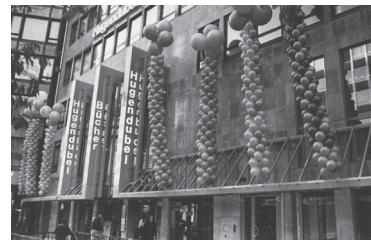
**1979**

Eröffnung von Münchens erster Großflächenbuchhandlung am Marienplatz mit einer Verkaufsfläche von über 2000 qm auf vier Ebenen. Mit Rolltreppen, Leseinseln und einem völlig ungehinderten Zugang zum Buch erfasste Hugendubel die Bedürfnisse der Kunden und veränderte die Branche damit nachhaltig.

**1985**



In Nürnberg am Ludwigsplatz 1 eröffnet die erste Filiale außerhalb der bayerischen Landeshauptstadt. Das Unternehmen entwickelt hiernach unter Heinrich Hugendubel in den 90er Jahren das Prinzip des bundesweiten Filialbuchhandels auf Großflächen.



1990

Eröffnung einer 4000 qm großen Filiale in der Frankfurter Innenstadt. Diese gehört bis heute zu den Stammhäusern. Weitere Filialen in Süddeutschland und bundesweit folgten, darunter Standorte in vielen weiteren Großstädten.



Bestellung per E-Mail.



Einfach anrufen und bestellen.



WhatsApp Service.

1999

Mit der Gründung des Hugendubel Service Centers (HSC) komplettiert Hugendubel seine Service-Kompetenz über die Filialen hinaus. Fünfunddreißig Mitarbeiter:innen (Stand: November 2023) stehen seither für Rückfragen, Bestellungen und einem professionellen Feedback-Management per Email, telefonisch oder WhatsApp zur Verfügung.

2001



Launch des Online-Shops Hugendubel.de als einer der ersten selbst betriebenen Onlineshops einer Buchhandlung in Deutschland.

2003

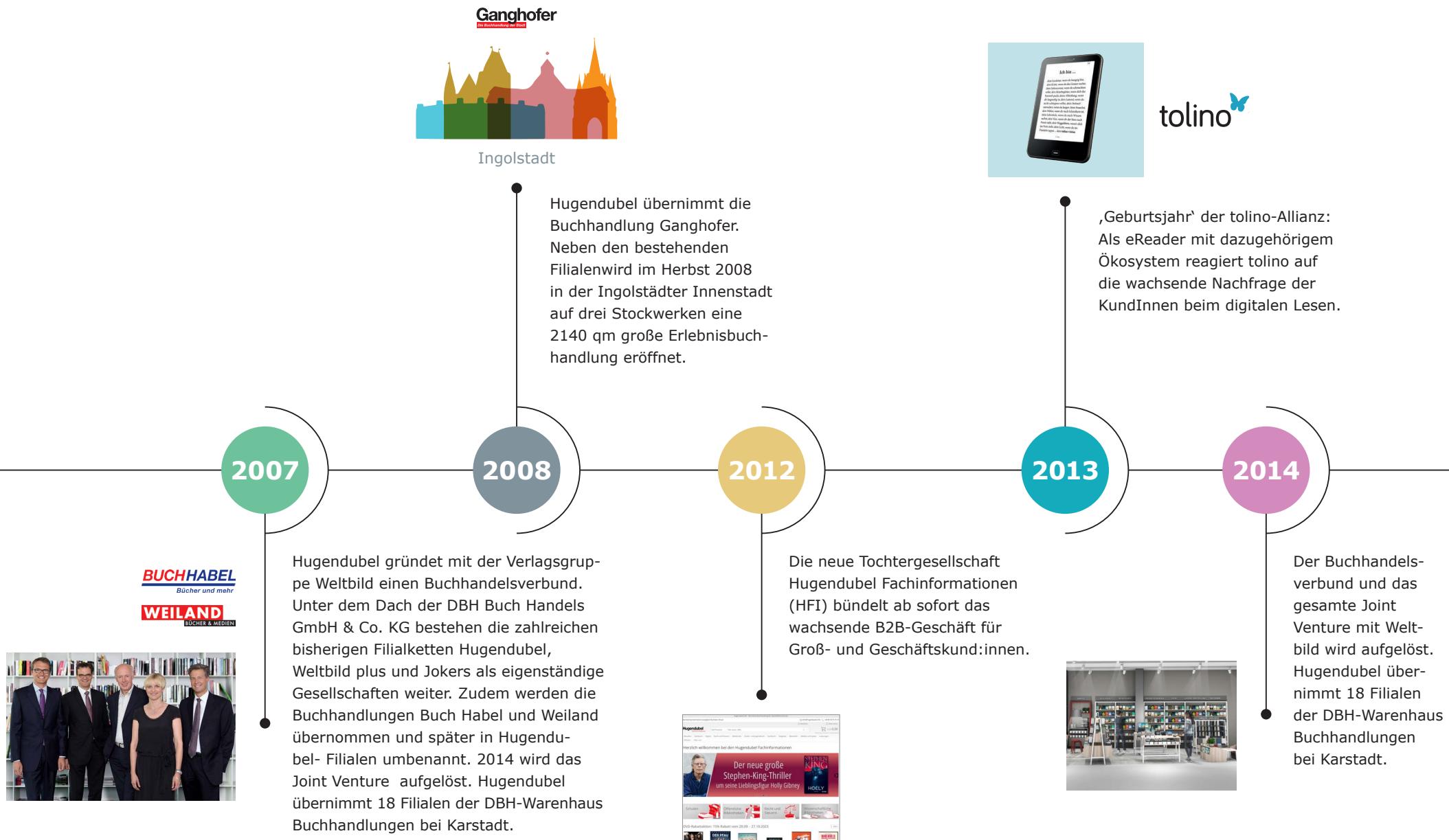
Nina und Maximilian Hugendubel übernehmen in fünfter Generation die strategische Leitung des Familienunternehmens von ihrem Vater Heinrich Hugendubel.

Mit der Paragon Data, dem eigenen IT-Unternehmen, macht sich Hugendubel im Bereich des technischen Filial-Managements und durch ein selbständiges Hochsicherheits-Rechenzentrum digital und technisch unabhängig.

Hannover

Übernahme der Mehrheitsanteile am Medienhandelshaus Schmrorl & von Seefeld in Hannover. Der Münchner Buchhändler ist damit auch im Norden stärker vertreten. Heinrich Hugendubel stirbt nach schwerer Krankheit.

2005





Gründung der Hugendubel Digital GmbH & Co. KG mit Sitz in Hamburg und Übernahme von eBook.de. Das Hamburger Tochterunternehmen verantwortet die Online-Shops hugendubel.de und eBook.de und kümmert sich um die weitere Umsetzung der Omnichannel-Strategie.

Gründung der Hugendubel Buchvertrieb (HBV) und dahingehende Erweiterung der Shop-in-Shop Flächen. Die HBV ist heute Treiber für das Nebenmarkt-Geschäft.

**2015**



**2017**

Die Münchner Filiale am Marienplatz wird in neuem Shop-Design wiedereröffnet.

Launch des Hugendubel Kundenbindungsprogramms und Start der Kundenkarte „Meine Karte fürs Lesen“.



Entwicklung des neuen Ladenbau-, Service- und Erlebnis-Konzepts „Buchshop der Zukunft“. Die erstmalige Präsentation erfolgt mit der Wiedereröffnung der Filiale in München am Stachus.

HBV eröffnet neue Standorte in Fürth, Berlin und Göttingen.

Als eines der ersten großen Unternehmen beginnt Hugendubel Robotic Process Automation (RPA) und somit Bots im internen Ablauf einzusetzen.

**2018**



**2019**

In München und Berlin werden weitere Filialen im neu entwickelten Ladenkonzept eröffnet.

Mit dem Start des weltweit ersten Escape Room in einer Buchhandlung in der Münchner Filiale am Stachus und der Gründung des Buchclubs „Bookchatters“ auf YouTube entwickelt Hugendubel neue Formate rund um das Lesen. Hugendubel geht Vertriebskooperationen mit Phase 6 und eKidz ein, zwei Education-Tech-Anbietern für Lern-Apps.



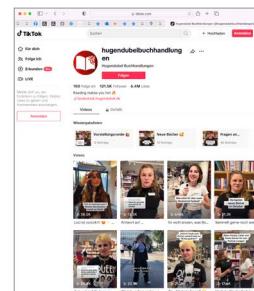
2020

Eröffnung der neuen Filiale in Wiesbaden.  
Hugendubel Buchvertrieb (HBV) eröffnet neue Standorte in Erfurt und Hannover und geht eine Kooperation mit dem Elektrofachhändler Expert ein. Für weitere HBV-Präsenzen werden Breuninger, EDEKA, Wolsdorff, Dr. Eckert gewonnen.

In der Pandemie wird der Ausbau neuer digitaler Formate vorangetrieben, darunter die digitale Beratung über Instagram, das Bookstock Festival und der Podcast ‚Seite an Seite‘.

Launch der neuen Hugendubel App. Auf iOS- und Android-Smartphones ist nun das uneingeschränkte Stöbern und Einkaufen aus mehr als sechs Millionen Büchern in der App möglich.

LOVELYBOOKS



2021

Übernahme der größten deutschsprachigen Buchcommunity lovelybooks.de

Start des Hugendubel TikTok Kanals, der mit 7 Mio. Likes führend unter den deutschsprachigen Auftritten in diesem Bereich ist (Stand November 2023).

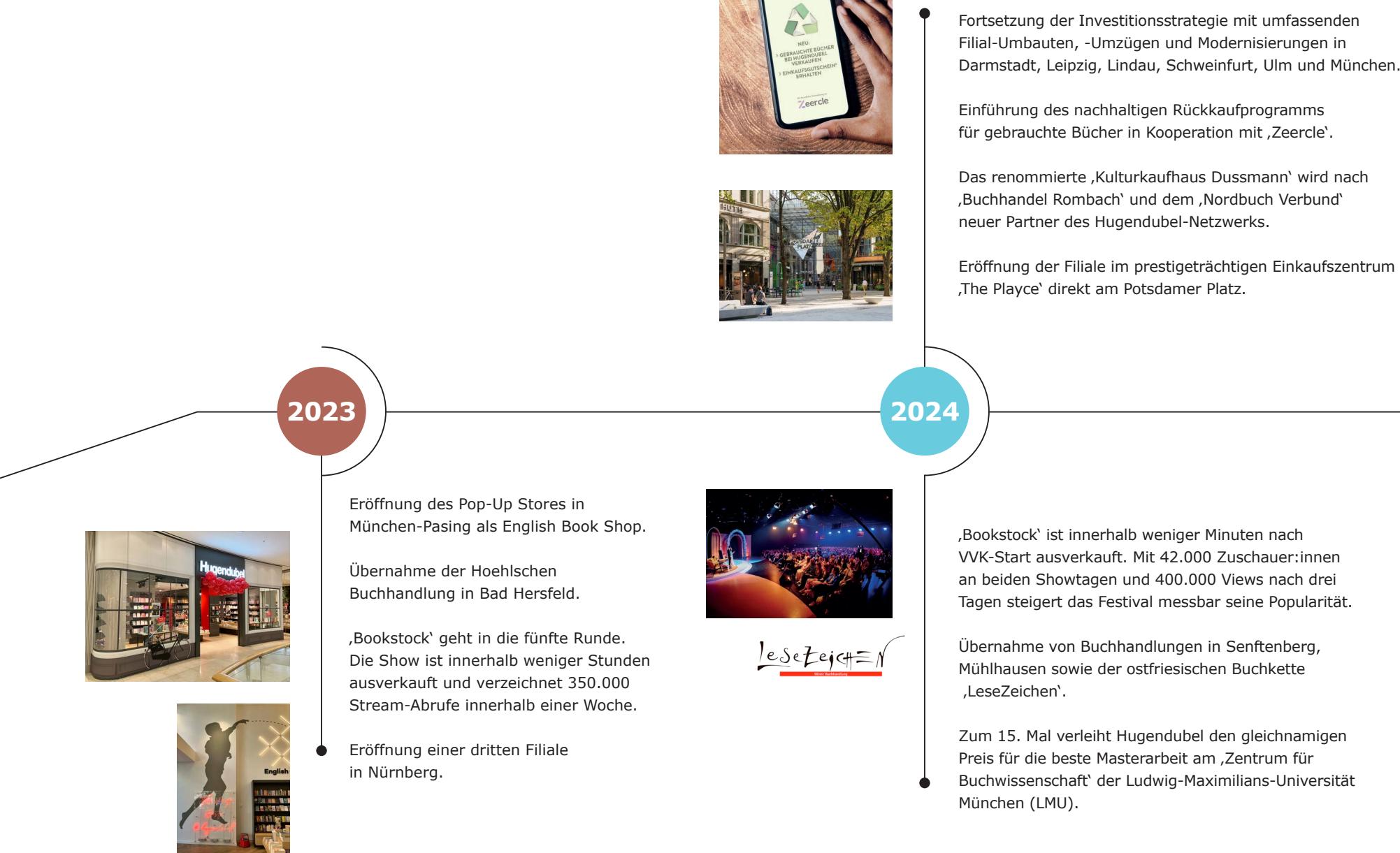
Ausbau des stationären Vertriebsnetzes: Hugendubel mietet acht ehemalige Weltbild-Filialen an und eröffnet neue Filialen in Plauen und Baden-Baden.



2022

Die vierte Ausgabe von ‚Bookstock‘ wird erstmals als TV Show mit Studio-Publikum konzipiert und als solche live im Hugendubel YouTube Kanal übertragen. Das Festival ist innerhalb weniger Tage ausverkauft und wird 80.000 mal gestreamt.

Launch der Augmented Reality (AR) Gaming App.





**2025**

Bookstock 2025 bricht erneut alle Rekorde: Ausverkauft in kürzester Zeit, über 50.000 Zuschauer:innen und mehr als 500.000 Streams.



Mit der Übernahme von Buchhandlungen in Königs-Wusterhausen und Detmold stärkt Hugendubel seine regionale Präsenz in Brandenburg und NRW.

Hugendubel setzt ein klares Zeichen für die Zukunft des stationären Buchhandels: Umfangreicher Filialumbau in Mainz. In Stuttgart eröffnet Hugendubel eine moderne 850 Quadratmeter große Filiale in bester Innenstadtlage. Umzug der Centerfiliale im Strelapark Stralsund.

## UNTERNEHMENDATEN

Rechtsform  
GmbH & Co. KG

Sitz  
München, Deutschland

Standorte  
Deutschlandweit 3000 Standorte, darunter mehr als 100 Filialen, 800 Shop-in-Shops und Positionen im branchenfremden Einzelhandel.

Leitung  
Nina Hugendubel, Geschäftsführende Gesellschafterin  
Dr. Maximilian Hugendubel, Geschäftsführender Gesellschafter  
Dr. Stefan Höllermann, Geschäftsführer Finanzen  
Per Dalheimer, Geschäftsführer Hugendubel Digital  
Eckart Schlapp, Geschäftsführer Hugendubel Fachinformationen  
Dirk Brettschneider, Geschäftsführer Hugendubel Buchvertrieb

**INFO**

Mitarbeiterzahl  
1.600

Beteiligungen  
Paragon Data GmbH: 100 Prozent  
aboutbooks GmbH: 100 Prozent  
Hugendubel Digital GmbH & Co. KG: 100 Prozent  
Orell Füssli Thalia, Zürich: 24,5 Prozent  
tolino media GmbH & Co. KG: 20 Prozent