

PRESSEMITTEILUNG

## **Erste Münchner ‚Shopping-Nacht‘ 2026 am 27. März**

### **Besondere Aktionen bei Hugendubel: Bücher, Genuss und Musik in der Münchner Innenstadt**

**München, 24. März 2026.** Mit der ‚Shopping-Nacht‘ am Freitag, den 27. März, startet München die erste von insgesamt vier besonderen Einkaufsabenden in 2026. Auch die Hugendubel Buchhandlungen in der Innenstadt bleiben im Rahmen der Shopping-Nacht am Abend länger geöffnet und bieten ihren Kund:innen besondere Aktionen rund um Bücher, Genuss, Begegnung und Kultur.

Anlässlich der ersten ‚Shopping-Nacht‘ München finden in den folgenden Filialen verschiedene Aktionen jeweils bis 22 Uhr statt:

#### **Fünf Höfe**

Die traditionsreiche Filiale in den Fünf Höfen feiert in diesem Jahr ihr 25-jähriges Jubiläum; zu Ende Märzerstrahlte sie zudem in neuem Glanz: Nach Renovierung und Umbau präsentiert sich die Buchhandlung in frischem Ambiente und lädt zum Stöbern in inspirierender Umgebung ein. Ab 20.15 Uhr werden alle Kund:innen mit einem erfrischenden oder alkoholischen Begrüßungsgetränk willkommen geheißen.

#### **Marienplatz**

Am Marienplatz sorgt die Band ‚Haidhausen Busketeers‘ ab 19.30 Uhr für besondere Stimmung. Die Band präsentiert eine Vielfalt aus Rock, Singer-Songwriter-Stücken, deutschen Balladen und Indie-Pop-Rhythmen; Musik, die so bunt und herzlich ist wie die Geschichten in den Büchern um sie herum. Die Tagesbar der Filiale ist während der langen Shopping-Nacht bis 22 Uhr geöffnet – hier können die Gäste bei einer Kaffeespezialität, gekühlten Getränken oder kleinen Snacks die Atmosphäre genießen, sich stärken und die literarischen Entdeckungen des Abends entspannt nachklingen lassen.

#### **Stachus**

Am Stachus können Besucherinnen und Besucher in der Filiale ihren Hugendubel-Stoffbeutel ab 17 Uhr mit gestickten Initialen personalisieren und so ein einzigartiges Erinnerungsstück gestalten. Zudem ist auch hier die Tagesbar der Filiale bis 22 Uhr geöffnet. Bei köstlichen Drinks oder alkoholfreien Erfrischungen, leckeren Snacks oder einer Kaffeespezialität kann man entspannt verweilen, die Atmosphäre genießen und in den Seiten des neuen Lieblingsbuchs blättern.

Mit der Teilnahme an den Shopping-Nächten möchte Hugendubel den Stadtbummel um kleine besondere Erlebnisse bereichern. Zwischen Büchern, Musik und Gesprächen entstehen Momente, die über das klassische Einkaufen hinausgehen.

Die Shopping-Nächte zeigen, wie lebendig Innenstädte sein können: Sie sind Orte, an denen Menschen zusammenkommen, Neues entdecken und gemeinsam Zeit verbringen. Facettenreiche Angebote, kulturelle Impulse und besondere Erlebnisse tragen dazu bei, den Besuch in der Innenstadt zu einem Erlebnis zu machen und die Stadt als Raum für Begegnung und Inspiration zu stärken.

Weitere Shopping-Nächte in München sind für Freitag, 30. Oktober, Freitag, 27. November sowie Samstag, 12. Dezember 2026 geplant. Allgemeine Informationen zu den Shopping-Nächten finden Sie [hier](#).

## **Über Hugendubel**

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit mehr als 100 Filialen, dem Online-Shop Hugendubel.de und der größten deutschsprachigen Buchcommunity lovelybooks.de ist Hugendubel eines der traditionsreichsten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen in der fünften Generation familiengeführt. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen.

## **Pressekontakt:**

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cristina Herrmann, [presse@hugendubel.de](mailto:presse@hugendubel.de), 089-5523-3759