

PRESSEMITTEILUNG

Zuwachs vor der Hugendubel-Filiale im Europacenter

Buddy Bär „Heinrich“ ist da

München, 18. März 2026. Vor dem Europacenter in Berlin wurde ein ganz besonderer Gast willkommen geheißen: Rund zwei Meter groß, farbenfroh gestaltet und mit einer nahezu lebendigen Ausstrahlung, steht ab sofort Buddy Bär „Heinrich“ vor der Hugendubel-Filiale und lädt Besucher:innen ein, innezuhalten und ein Zeichen für Gemeinschaft zu erleben.

Die Figur ist mehr als ein Blickfang: Sie steht für Vielfalt, Toleranz, Respekt, Meinungsfreiheit und Völkerverständigung. Buddy Bären gelten weltweit als Zeichen für ein friedliches Miteinander zwischen Menschen unterschiedlicher Herkunft, Kultur und Religion. Durch seine prominente Platzierung vor der Filiale trägt „Heinrich“ diese Werte sichtbar in den öffentlichen Raum – als farbenfrohes Symbol, das zum Dialog und zur Begegnung einlädt.

Benannt ist der Bär nach Heinrich Hugendubel, dem Gründer der ersten Hugendubel-Buchhandlung im Jahr 1893. Als Namenspate steht er für das traditionsreiche Erbe des Buchhandelsunternehmens, das bis heute in fünfter Generation von den Geschwistern Nina und Maximilian Hugendubel familiengeführt ist.

„Heinrich“ wurde vom Berliner Künstler Stephan Weißenfeld gestaltet, der dem Bären mit viel Liebe zum Detail eine besondere Persönlichkeit verliehen hat.

Besucher:innen sind herzlich eingeladen, Fotos mit „Heinrich“ zu machen. In der Hugendubel-Filiale im Europacenter wartet außerdem ein kleines Sortiment verschiedener Buddy Bären für die eigenen vier Wände.

Weitere Informationen zu den Buddy Bären finden Sie [hier](#). Informationen zum Künstler Stephan Weißenfeld und Streetgrafix finden Sie [hier](#).

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit mehr als 100 Filialen, dem Online-Shop Hugendubel.de und der größten deutschsprachigen Buchcommunity lovelybooks.de ist Hugendubel eines der traditionsreichsten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen in der fünften Generation familiengeführt. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen.

Pressekontakt:

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759