

Bookstock Festival

BOOKSTOCK entfacht Begeisterung bei Jung und Alt

Neuer Rekord: Über 51.000 Zuschauer:innen live +++ Über 500.000 Views in 3 Tagen

München, 17. Oktober 2025. Wenn Bücher auf Popkultur und Entertainment treffen, entsteht ein unterhaltsamer Dialog über Geschichten, ihre Menschen und Beweggründe – mit spannenden Insights, die Generationen begeistern. Auch in diesem Jahr bot das Hugendubel Festival dafür die Bühne: Bestsellerautor:innen und Persönlichkeiten aus der Medienwelt machten es sich auf der ‚Bookstock‘-Couch gemütlich und gaben lebendige Einblicke in ihre Arbeit und ihren Alltag – so facettenreich wie ihre Bücher selbst. Mit über 51.000 Zuschauer:innen live und mehr als 500.000 Views in nur drei Tagen verzeichnete das Festival einen neuen Rekord und setzte ein starkes Zeichen für die Begeisterung rund ums Lesen.

„Bookstock ist ein Festival für alle Altersgruppen“, sagt Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin von Hugendubel. „Besonders schön war in diesem Jahr, dass Mütter und Väter mit ihren Kindern gekommen sind, um Bookstock gemeinsam zu erleben. Wir haben ein Festival geschaffen, das einen neuen Zugang zum Lesen eröffnet und Generationen verbindet – ein echtes Erlebnis für alle. Gleichzeitig begeistert es mit einer beeindruckenden Bandbreite an Autor:innen: vom Who’s Who der internationalen Literaturszene bis zu jungen, aufstrebenden Stimmen und spannenden Persönlichkeiten aus der Entertainment-Welt.“

Die Süddeutsche Zeitung kommentiert den Generationeneffekt und die Bandbreite des Hugendubel Festivals: *„Es ist schon ein besonderes Format, vom Münchner Unternehmen über Jahre etabliert.“*

Zu den zahlreichen Highlights der diesjährigen Ausgabe von ‚Bookstock‘ gehörten der erste Auftritt der Dark-Fantasy-Autorin SenLinYu in Deutschland überhaupt. Das emotionale Wiedersehen vieler Fans mit Jugendbuch-Star Tahereh Mafi sorgte bereits im Vorfeld des Festivals für Begeisterungstürme. Caroline Wahl und Regisseurin Mia Maariel Meyer, die bereits gemeinsam „22 Bahnen“ erfolgreich verfilmt haben, verrieten, dass sie auch an der Umsetzung von „Windstärke 17“ zusammenarbeiten werden. Ein spannendes Detail aus der Musikszene erzählte Sängerin Aurora: Beinahe hätte sie einen Song für „Game of Thrones“ beigesteuert.

Benjamin von Stuckrad-Barre begeisterte mit Schlagfertigkeit, Humor und unterhaltsamen Einblicken aus seinem Alltag als Autor – und zu seiner Badehose. Rebecca Yarros, V. E. Schwab, Jeffery Deaver, Abby Jimenez, Jussi Adler-Olsen mit seinen Co-Autorinnen Line Holm und Stine Bolther sowie die Schauspieler:innen Runa Greiner, Justus Riesner und Ben Felipe aus der TV-Serie Maxton Hall machten das Line-up zu einem internationalen Treffen aktueller Bestsellerautor:innen und einem Who’s Who der Literaturszene. Durch beide Abende führte erneut das charmante Moderations-Duo Mona Ameziane und Tarkan Bagci, das mit Witz, Tiefe und Tempo für perfekte Festivalstimmung sorgte.

Bookstock Festival

Bis in wenigen Tagen alle Highlights aus ‚Bookstock 2025‘ im kompakten Aftermovie zu sehen sind, gibt es auf dem Hugendubel TikTok-Kanal kurze Backstage-Interviews mit einigen Gästen. Zudem sind beide Show-Abende jederzeit zugänglich und weiterhin verfügbar:

[Das war die Show 2025 am Freitag](#)

[Das war die Show 2025 am Samstag](#)

Das sagte die Presse bisher über Bookstock:

„Bookstock ist wie ein Musikfestival: Bei manchen Stars wird gefilmt, bei manchen getanzt, und bei anderen hört man einfach nur verträumt zu und schunkelt mit. [...] Und so bleibt am Ende der Eindruck eines riesigen und coolen Buchclubs voller Geschichten, mit jungem popkulturellem Publikum. Oder, um es in den Worten von Hape Kerkeling zu sagen: „Es ist soo toll“.
Süddeutsche Zeitung (2024)

„Riesenapplaus, Gejohle, Getrampel. Mit ‚Bookstock‘ etabliert die Buchhandelskette Hugendubel ein Late-Night-Format für junge Leute. Ein Besuch beim Festival in den Bavaria Filmstudios zeigt: Das kommt gut an.“
Süddeutsche Zeitung (2023)

‚Bookstock‘ ist „das coole Lesefestival“.
BR Abendschau (2022)

„Die Stimmung ähnelt der summenden Erwartung vor einem Konzert, man kann gar nicht anders, als sich mitzufreuen und wird über die knapp zwei Stunden Talkshow auch nicht enttäuscht.“
Süddeutsche Zeitung (2022)

DAS WAR BOOKSTOCK

Line-Up am Freitag, 10.10.2025:

[Benjamin von Stuckrad-Barre](#)

[Caroline Wahl](#) & [Mia Maariel Meyer](#)

[Jeffery Deaver](#)

[Jussi Adler-Olsen](#) mit Line Holm & Stine Bolther (Remote)

[Rebecca Yarros](#) (Remote)

[Sen Lin Yu](#)

Line-Up am Samstag, 11.10.2025:

[Abby Jimenez](#)

[Aurora](#) (Talk only)

[Tahereh Mafi](#)

[V.E. Schwab](#)

[Runa Greiner](#) & [Ben Felipe](#) & [Justus Riesner](#)

Bookstock Festival

Über Bookstock

Bookstock ist ein von Hugendubel initiiertes Festival. Es ging bereits in seiner Erstausgabe 2019 sowie in den Folgejahren als multimedial konzipiertes Panel an den Start. Die Bookstock-DNA nimmt sich mit der emotionalen Inszenierung von Personalities die populäre Kultur von Musikfestivals zum Vorbild, und lehnt sich strukturell an TV- und Talkshow-Motiven an; es enthält zudem typische Elemente eines Late Night-Formats. Das Live-Publikum im Studio sowie die Zuschauer:innen des Livestreams sind in Interaktion mit dem Moderatorenteam. Weitere Infos gibt es auf der offiziellen [Bookstock-Website](#).

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit rund 3000 Standorten – darunter mehr als 100 Filialen und 800 Shop-in-Shops, dem Online-Shop Hugendubel.de, dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen sowie mit eBook.de ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Seit 2021 vereint es mit lovelybooks.de zudem die größte deutschsprachige Buchcommunity unter seinem Dach. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen bis heute in der fünften Generation familiengeführt. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tofino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. In der Verzahnung des Filial-, Online- und Digitalgeschäfts verfolgt Hugendubel eine generationenübergreifende Omnichannel-Strategie. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Weitere Informationen zu Hugendubel finden Sie auf [hugendubel.com](#).

Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation

Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759