

Pressemitteilung

Neues Escape Room-Abenteuer bei Hugendubel am Stachus

„Spiegelreich – The Last Hour“ zur Erfolgsreihe *Ever & After* +++ Eröffnungsfeier am 24. Oktober 2025 mit Stella Tack

München, 20. Oktober 2025. Im Herbst startet der neue Escape Room **„Spiegelreich – The Last Hour“** zur erfolgreichen Romantasy-Trilogie **„Ever & After“** von Stella Tack in der Hugendubel Buchhandlung am **Münchner Stachus**. Hugendubel bringt seinen neuesten Escape Room in die Filiale am Stachus. *„Spiegelreich – The Last Hour“* ist die Umsetzung der Romantasy-Trilogie *„Ever & After“* von Stella Tack. Es ist bereits das fünfte Rätsel-Abenteuer, das Hugendubel in seiner Filiale am Stachus präsentiert. Am Freitag, den 24. Oktober findet die große Eröffnungsfeier mit Stella Tack statt. Die Tickets sind begrenzt und nur [online](#) verfügbar.

Stella Tack live zu Gast

Zur offiziellen Eröffnungsfeier am Freitag, den 24. Oktober 2025, begrüßt Hugendubel die Autorin höchstpersönlich: Stella Tack liest um 20:15 Uhr aus ihrem dritten Band *„Die letzte Stunde“*. Im Anschluss gilt es, ein Rätsel zu lösen: Nur das Gewinnerteam erhält die exklusive Chance, den Escape Room als Erste zu erleben.

Eröffnungsfeier im magischen Flair des „Carneval de Masquerade“

Der gesamte Abend steht im Zeichen der *„Ever & After“*-Atmosphäre. Wer in einem passenden, märchenhaften Dresscode kommen möchte, ist deshalb herzlich Willkommen. Das abwechslungsreiche Programm nach der Lesung sorgt für Unterhaltung: kreative Mitmachstationen, eine Kartenlegerin mit spannenden Einblicken in die Zukunft und ein Foto-Spot, der in die fantastische Welt von Prinzen und Vasallen entführt; last but not least erwecken Cosplayer die Figuren aus *„Ever & After“* zum Leben und ermöglichen einzigartige Erinnerungsfotos. Durch den Abend führt die Bookstagram-Influencerin [Acedimski](#).

Die Escape-Room-Slots *„Spiegelreich – The Last Hour“* können ab dem 31. Oktober 2025 gebucht werden und sind für Gruppen von 2-4 Personen für EUR 50. bis Ende Februar 2026 [hier](#) erhältlich.

Erfolgreiche Escape Abenteuer mit Hugendubel

Im Juni 2019 richtete Hugendubel in der Filiale am Stachus mit dem Exit-Spiel *„Im Kopf des Buchhändlers Heinrich“* den weltweit ersten Escape Room in einer Buchhandlung ein. Das Konzept erwies sich als voller Erfolg: Im Januar 2020 knüpfte der Escape Room *„1794“*, nach Vorlage des Bestsellers von Niklas Natt och Dag, nahtlos an das erfolgreiche Debüt an.

Um der großen Nachfrage gerecht zu werden, veranstaltete Hugendubel gemeinsam mit dem TOPP Verlag im Februar und März 2020 die Reihe *„Escape Adventures aus dem Koffer“* in knapp zwanzig Filialen. Von September 2021 bis November 2021 sowie von Januar bis Mai 2022 schloss sich der Audio Escape

Hugendubel

Die Welt der Bücher

Room „*Funkstille*“ an. Im Oktober 2021 lieferte Bestsellerautor Oliver Pötzsch mit seinem Kriminalroman „*Das Buch des Totengräbers*“ die Vorlage für den ersten Online Escape Room, der bis heute sehr beliebt und online verfügbar ist. Im Frühjahr 2024 folgte der Escape Room „*Shadow of the Moon*“, den Hugendubel gemeinsam mit dem Carlsen Verlag zur Vorlage von Carissa Broadbents ‚The Serpent and the Wings of Night‘ entwickelte.

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit rund 3000 Standorten – darunter mehr als 100 Filialen und 800 Shop-in-Shops, dem Online-Shop Hugendubel.de, dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen sowie mit eBook.de ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Seit 2021 vereint es mit lovelybooks.de zudem die größte deutschsprachige Buchcommunity unter seinem Dach. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen bis heute in der fünften Generation familiengeführt. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. In der Verzahnung des Filial-, Online- und Digitalgeschäfts verfolgt Hugendubel eine generationenübergreifende Omnichannel-Strategie. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Weitere Informationen zu Hugendubel finden Sie auf [hugendubel.com](https://www.hugendubel.com).

Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation

Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759