

Pressemitteilung

Book Blind Date: Bücherliebe auf den ersten Strich

Verpackte Bücher mit einzigartige Motiven – von Hugendubel-Mitarbeiter:innen gestaltet

München, 23. September 2025. Ist es (k)eine Frage des Covers, welches Buch wir wählen? Genau darum geht es beim neuen ‚Book Blind Date‘ von Hugendubel, das am 2. Oktober in ausgewählten Filialen startet. Die Titel dieser besonderen Aktion sind in individuell gestaltetem Geschenkpapier verpackt – das Buchcover bleibt verborgen.

Welches Buch sich hinter der Verpackung verbirgt, ist aber zu erraten; das individuelle Design des Geschenkpapiers gibt einen kleinen Hinweis auf den Inhalt. Die Motive der jeweiligen Buchverpackung wurden von Mitarbeiter:innen liebevoll selbst gestaltet. Damit werden nicht nur künstlerische Talente sichtbar, sondern auch deren Leidenschaft und Kreativität. Jede Zeichnung ist ein Unikat.

„Ich freue mich sehr über das Engagement unserer Mitarbeiter:innen, die ihre Liebe zu Büchern in diese Aktion eingebracht haben. Die Zeichnungen sind ein wunderbares Beispiel dafür, wie sehr unsere Kolleg:innen ihre Begeisterung für das Lesen und ihre Leidenschaft für Geschichten leben“, sagt Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin Hugendubel.

Die Aktion knüpft an die Idee der langjährigen Tradition „Liebe auf den ersten Satz“ an, die Hugendubel alljährlich gemeinsam mit LYX in die Filialen bringt. Bereichert wird sie nun dank der künstlerischen Talente der Hugendubel-Mitarbeiter:innen.

Die Motive sowie die teilnehmenden Filialen können unter folgendem Link eingesehen werden: www.hugendubel.de/keine-frage

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit rund 3000 Standorten – darunter mehr als 100 Filialen und 800 Shop-in-Shops, dem Online-Shop Hugendubel.de, dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen sowie mit eBook.de ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Seit 2021 vereint es mit lovelybooks.de zudem die größte deutschsprachige Buchcommunity unter seinem Dach. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen bis heute in der fünften Generation familiengeführt. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tofino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. In der Verzahnung des Filial-, Online- und Digitalgeschäfts verfolgt Hugendubel eine generationenübergreifende Omnichannel-Strategie. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Weitere Informationen zu Hugendubel finden Sie auf hugendubel.com.

Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation
Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759